

Appel à projets Programme Innov Sport

Le Grand Raid est devenue une épreuve de référence en matière d'ultra-trail. L'aventure débutée depuis plus de 25 ans a été pour de nombreux organisateurs un modèle en matière de modèle d'organisation et performances sportives hors du commun. Aujourd'hui le monde du trail, et plus largement du sport, sont entrés dans une nouvelle ère où l'innovation est au cœur de l'univers sportif en jouant un rôle de plus en plus actif au service de la performance et de la sécurité. Les exemples sont ainsi multiples d'innovations technologiques, organisationnelles, responsables, au service des techniques d'entraînement, du médical, des équipements, de la géolocalisation, de la nutrition, etc.

Une nouvelle fois l'Association Grand Raid, avec Ilop Sport, le Comité Régional de l'Innovation, Innovons La Réunion, et Nexa, entend mettre ses différentes courses au service de l'expérimentation et de l'innovation

L'ambition du programme **Innov Sport** est de faire émerger ces idées avec comme territoire de test, le Grand Raid qui allie le sport en plein air, le trail et la découverte. Ce programme se décline sous la forme d'un appel à projets concours lors duquel les participants sont invités à présenter en une page leur concept ou leur projet en lien avec les univers du trail, des sports et activités de plein air, de la santé/bien-être/diététique, de la performance et du dépassement de soi.

Les présentations devront être déposées d'ici le 10 octobre et devront :

- Mentionner les besoins et / ou la problématique à laquelle répond le produit ou le service proposé
- Exposer la solution proposée
- Décrire le /les marchés visés
- Mettre en lumière les points différentiants du concept

Un groupe d'experts issus du monde socio-économique et sportif appréciera l'opportunité et le potentiel sur une liste de critères détaillés en annexe et pré-sélectionnera les 10 meilleurs projets. Ce projet a vocation à être prorogé si besoin.

Les 10 projets sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement préparatoire comprenant une formation d'une journée à l'elevator pitch dont l'objectif est de présenter clairement son idée en 3 min et savoir convaincre le jury. Cette formation sera dispensée par Nexa et InnovonsLaRéunion en amont du Grand Raid à une date qui sera communiquée ultérieurement.

A l'issue du pitch, le jury choisira 3 lauréats qui se verront remettre les lots suivants :

- Une participation à une formation « construire son Business Model innovant »
- Une expertise pour tester l'idée
- Une présentation / exposition lors du grand raid

